

# DAVID SCHINDLER

david.schindler@fau.de

## LEBENS LAUF

---

### WISSENSCHAFTLICHE POSITIONEN

- 10/2018 – heute     **Postdoc Researcher (Habilitation), Akademischer Rat**  
GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- 06/2016 – heute     **Laborleiter des Experimental Lab for Business Insights Nürnberg**  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

### AKADEMISCHER WERDEGANG

- 2013 – 2018     **Promotion im Bereich Marketing (Summa cum laude [1,0])**  
Titel: Essays on Product Experience and Price Promotions  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- 2012 – 2013     Master Wirtschaftswissenschaften (M. Sc.)  
Leibniz Universität Hannover
- 2008 – 2012     Bachelor Wirtschaftswissenschaften (B. Sc.)  
Leibniz Universität Hannover & Ball State University, USA

### FORSCHUNGSINTERESSEN

Digital Marketing, Artificial Intelligence & Decision Aids, Social Media, Nachhaltigkeit

### SCHLÜSSEL PUBLIKATIONEN

“Let’s Face It: When and How Facial Emojis Increase the Persuasiveness of Electronic Word of Mouth” (2023), *Journal of the Academy of Marketing Science* (VHB Jourqual: A), forthcoming, mit T. Maiberger und N. Koschate-Fischer

“How Speaking Versus Writing to Conversational Agents Shapes Consumers’ Choice and Choice Satisfaction” (2023), *Journal of the Academy of Marketing Science* (A), conditionally accepted, mit T. Maiberger, N. Koschate-Fischer und W. D. Hoyer

### AUSGEWÄHLTE AUSZEICHNUNGEN

Lehrpreis für Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg 2023

### AUSGEWÄHLTE FORSCHUNGS AUFENTHALTE

McCombs School of Business, University of Texas at Austin, USA (10/2023)