

TOBIAS MAIBERGER

tobias.maiberger@h-da.de

BERUFLICHER WERDEGANG

- Seit 2023 Professor für digitale Transformation des Unternehmens, insb. im Marketing
Hochschule Darmstadt, Darmstadt/Dieburg
- 2018 – 2023 Post-Doctoral Researcher/Akademischer Rat
GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence; Gesellschaft für Konsumforschung, Nürnberg
- 2013 – 2018 Promotion im Marketing, Titel: „Essays on Product Experience and Branding“
GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence; Gesellschaft für Konsumforschung, Nürnberg
- 2010 – 2013 Master of Science „Business Management“
Julius-Maximilians-Universität, Würzburg; University of Maribor, Slowenien
- 2007 – 2010 Bachelor of Engineering „Wirtschaftsingenieurwesen“
Duale Hochschule Baden-Württemberg, Mosbach; WAREMA SE, Marktheidenfeld

AUSZEICHNUNGEN & STIPENDIEN

- FAU Award (Lehrpreis der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg) 2023
- Mitglied der Dean's List der Julius-Maximilians-Universität Würzburg 2012
- ALDI Süd Stipendium 2011-2012
- Auszeichnung zum Jahrgangsbesten des Abschlussjahrgangs 2012/2013

FORSCHUNG

Wissenschaftliche Aufsätze

- [Let's face it: When and how facial emojis increase the persuasiveness of electronic word of mouth](#) (2023), *Journal of the Academy of Marketing Science*, forthcoming, mit D. Schindler & N. Koschate-Fischer
- How speaking versus writing to conversational agents shapes consumers' choice and choice satisfaction (2023), *Journal of the Academy of Marketing Science*, conditionally accepted, mit D. Schindler & N. Koschate-Fischer & W. D. Hoyer

Konferenzbeiträge

- [Do You Speak Emoji? – How Visual Cues Shape Computer-Mediated Communication](#) (2020), *Advances in Consumer Research*, 48, 524-524, mit D. Schindler, E. Sander & N. Koschate-Fischer
- [Crossing the \(Property\) Line: In-Stream Advertising on Smartphones and Consumers' Territorial Responses](#) (2022), *AMA Winter Conference*, mit D. Schindler & N. Koschate-Fischer

LEHRPORTFOLIO

- Bachelor Grundlagen der BWL (Hochschule Darmstadt), Wirtschaftsinformatik II (Hochschule Darmstadt), Aktuelle Entwicklungen in der Kommunikations- und Medienbranche (DHBW Ravensburg)
- Master Interaktives Marketing (Hochschule Darmstadt), Marktforschung (Hochschule Darmstadt), Social Media Mining (Hochschule Darmstadt), Digital Marketing (Universität Erlangen-Nürnberg), Marketing- und Praxisseminar (Universität Erlangen-Nürnberg), Produkt- und Preismanagement (Universität Erlangen-Nürnberg)